|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów):  **Biznesplan przedsiębiorstwa turystycznego** | | | | | | Kod modułu: | | |
| Nazwa przedmiotu:  **Biznesplan przedsiębiorstwa turystycznego** | | | | | | Kod przedmiotu: | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: **Instytut Ekonomiczny** | | | | | | | | |
| Nazwa kierunku: **Ekonomia** | | | | | | | | |
| Forma studiów: **SS** | | | Profil kształcenia:  **praktyczny** | | | Specjalność: **ET** | | |
| Rok / semestr: **III/VI** | | | Status przedmiotu /modułu:  **fakultatywny** | | | Język przedmiotu / modułu:  **polski** | | |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | | laboratorium | projekt | | seminarium | inne  (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć |  | **30** | |  |  | |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu | dr inż. Andrzej Osiński |
| Prowadzący zajęcia | dr inż. Andrzej Osiński |
| Cel przedmiotu / modułu | Nabycie umiejętności sporządzenia i prezentacji biznesplanu dla nowotworzonego przedsięwzięcia turystycznego. |
| Wymagania wstępne | Znajomość podstaw mikroekonomii i zarządzania |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EFEKTY KSZTAŁCENIA** | | |
| Nr | Opis efektu kształcenia | Odniesienie do efektów dla **kierunku** |
| 01 | Rozumie, wyjaśnia i uzasadnia potrzebę formułowania biznesplanu dla przedsięwzięć turystycznych. | K1P\_W01  K1P\_W04 |
| 02 | Definiuje elementy składowe biznesplanu i rozróżnia etapy procesu budowania biznesplanu dla nowo tworzonego przedsięwzięcia. | K1P\_W10  K1P\_W11  K1P\_W14  K1P\_W18 |
| 03 | Potrafi ocenić pod względem merytorycznym i formalnym biznesplan dla przedsięwzięcia turystycznego. | K1P\_W06 K1P\_W10  K1P\_W14 |
| 04 | Wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizy możliwości rynkowych dla nowo tworzonego przedsięwzięcia turystycznego. | K1P\_W08  K1P\_W09  K1P\_U21 |
| 05 | Wykorzystuje instrumenty ekonomii, zarzadzania i marketingu do budowania biznesplanu. | K1P\_U10  K1P\_U12  K1P\_U15  K1P\_W20 |
| 06 | Projektuje w podstawowym zakresie badania marketingowe dla potrzeb analizy zachowań klientów | K1P\_U06  K1P\_U10  K1P\_U11  K1P\_U15  K1P\_U19 |
| 07 | Aktywnie współpracuje w grupie przyjmując w niej różne role, w tym lidera grupy. | K1P\_K01 K1P\_K02  K1P\_K13 |
| 08 | Rozumie potrzebę uzupełniania i rozszerzania swoich kompetencji, zdobytą wiedzę ekonomiczną przekazuje zainteresowanym przy użyciu różnych środków przekazu. | K1P\_K03  K1P\_K10 |
| 09 | Ponosi odpowiedzialność za realizację zadań własnych i grupy. | K1P\_K07  K1P\_K08 |

|  |
| --- |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** |
| **Wykład** |
|  |
| **Ćwiczenia** |
| Omówienie zakresu i zasad zaliczenia przedmiotu, wymagania merytoryczne dla biznes planu, elementy składowe biznes planu.  Rynek usług turystycznych – poszukiwanie możliwości rynkowych na rynkach niszowych, moda, trendy i megatrendy.  Pomysł na firmę (wizja, ogólny opis usług), forma prawna, organizacyjna, zakres działania.  Opis przedsięwzięcia, cele (misja, cele finansowe, marketingowe)  Ogólna analiza rynku (potencjał, segmentacja, rynek docelowy, konkurencja)  Opis produktów (usług)  Analiza szans i zagrożeń, założenia do planu strategicznego  Plan marketingowy z wykorzystaniem marketingu mix dla usług  Plan techniczny i organizacyjny  Sporządzenie budżetu i analizy finansowej  Sporządzenie dokumentów w formie pisemnej i elektronicznej  Przygotowanie prezentacji w Power Point  Prezentacja biznes planu przy użyciu projektora multimedialnego i jego ocena – 6 godz. . |
| Laboratorium |
|  |
| Projekt |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Literatura podstawowa | 1. K. Opolski, K. Waśniewski, Biznesplan, Jak go budować i analizować?, Wydawnictwo Fachowe CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2011 2. J. Pasieczny, Biznesplan. Skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy, PWE Warszawa 2007 |
| Literatura uzupełniająca | 1. Majewski P., Jak napisać biznesplan, <http://cneb.pl>; 2. Krzyś G., Planiwanie i analiza efektywności inwestycji, Twój Biznes,   http://mojafirma.info.pl; |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Metody kształcenia | | Wykład informacyjno-problemowy, dyskusja, projekt | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia |
| Liczba i poprawność wypowiedzi w trakcje dyskusji. | | | 01; 02; 03; 04; 05; 06; 07 |
| Poprawność zbudowania i prezentacji biznesplanu dla nowo tworzonego przedsięwzięcia turystycznego. | | | 04; 05; 06; 07; 09 |
| Forma i warunki zaliczenia | Wykonanie i prezentacja biznesplan dla nowo tworzonego przedsięwzięcia turystycznego | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **NAKŁAD PRACY STUDENTA** | |
|  | Liczba godzin |
| Udział w wykładach | 0 |
| Samodzielne studiowanie tematyki wykładów | 0 |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych | 30 |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 10 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 15 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 4,9 |
| Udział w konsultacjach | 0,1 |
| Inne | 0 |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | 60 |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **2** |
| Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi\* | **1,6** |
| Liczba p. ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | **1,1** |