|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów):  **Biznesplan przedsiębiorstwa turystycznego** | Kod modułu: |
| Nazwa przedmiotu:  **Biznesplan przedsiębiorstwa turystycznego** | Kod przedmiotu: |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: **Instytut Ekonomiczny** |
| Nazwa kierunku: **Ekonomia** |
| Forma studiów: **SS** | Profil kształcenia:**praktyczny** | Specjalność: **ET** |
| Rok / semestr: **III/VI** | Status przedmiotu /modułu:**fakultatywny** | Język przedmiotu / modułu:**polski** |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | laboratorium | projekt | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć |  | **30** |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu |  dr inż. Andrzej Osiński |
| Prowadzący zajęcia | dr inż. Andrzej Osiński |
| Cel przedmiotu / modułu | Nabycie umiejętności sporządzenia i prezentacji biznesplanu dla nowotworzonego przedsięwzięcia turystycznego. |
| Wymagania wstępne | Znajomość podstaw mikroekonomii i zarządzania |

|  |
| --- |
| **EFEKTY KSZTAŁCENIA** |
| Nr | Opis efektu kształcenia | Odniesienie do efektów dla **kierunku** |
| 01 | Rozumie, wyjaśnia i uzasadnia potrzebę formułowania biznesplanu dla przedsięwzięć turystycznych.  | K1P\_W01K1P\_W04 |
| 02 | Definiuje elementy składowe biznesplanu i rozróżnia etapy procesu budowania biznesplanu dla nowo tworzonego przedsięwzięcia. |  K1P\_W10K1P\_W11K1P\_W14K1P\_W18 |
| 03 | Potrafi ocenić pod względem merytorycznym i formalnym biznesplan dla przedsięwzięcia turystycznego.  | K1P\_W06 K1P\_W10K1P\_W14 |
| 04 | Wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizy możliwości rynkowych dla nowo tworzonego przedsięwzięcia turystycznego.  |  K1P\_W08K1P\_W09K1P\_U21 |
| 05 | Wykorzystuje instrumenty ekonomii, zarzadzania i marketingu do budowania biznesplanu.  |  K1P\_U10K1P\_U12K1P\_U15K1P\_W20 |
| 06 | Projektuje w podstawowym zakresie badania marketingowe dla potrzeb analizy zachowań klientów | K1P\_U06K1P\_U10K1P\_U11K1P\_U15K1P\_U19 |
| 07 | Aktywnie współpracuje w grupie przyjmując w niej różne role, w tym lidera grupy. | K1P\_K01 K1P\_K02K1P\_K13 |
| 08 | Rozumie potrzebę uzupełniania i rozszerzania swoich kompetencji, zdobytą wiedzę ekonomiczną przekazuje zainteresowanym przy użyciu różnych środków przekazu.  | K1P\_K03K1P\_K10 |
| 09 | Ponosi odpowiedzialność za realizację zadań własnych i grupy. | K1P\_K07K1P\_K08 |

|  |
| --- |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** |
| **Wykład** |
|  |
| **Ćwiczenia** |
| Omówienie zakresu i zasad zaliczenia przedmiotu, wymagania merytoryczne dla biznes planu, elementy składowe biznes planu.Rynek usług turystycznych – poszukiwanie możliwości rynkowych na rynkach niszowych, moda, trendy i megatrendy.Pomysł na firmę (wizja, ogólny opis usług), forma prawna, organizacyjna, zakres działania. Opis przedsięwzięcia, cele (misja, cele finansowe, marketingowe)Ogólna analiza rynku (potencjał, segmentacja, rynek docelowy, konkurencja) Opis produktów (usług)Analiza szans i zagrożeń, założenia do planu strategicznegoPlan marketingowy z wykorzystaniem marketingu mix dla usługPlan techniczny i organizacyjnySporządzenie budżetu i analizy finansowejSporządzenie dokumentów w formie pisemnej i elektronicznejPrzygotowanie prezentacji w Power PointPrezentacja biznes planu przy użyciu projektora multimedialnego i jego ocena – 6 godz. . |
| Laboratorium |
|  |
| Projekt |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Literatura podstawowa | 1. K. Opolski, K. Waśniewski, Biznesplan, Jak go budować i analizować?, Wydawnictwo Fachowe CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2011
2. J. Pasieczny, Biznesplan. Skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy, PWE Warszawa 2007
 |
| Literatura uzupełniająca | 1. Majewski P., Jak napisać biznesplan, <http://cneb.pl>;
2. Krzyś G., Planiwanie i analiza efektywności inwestycji, Twój Biznes,

 http://mojafirma.info.pl;  |

|  |  |
| --- | --- |
| Metody kształcenia | Wykład informacyjno-problemowy, dyskusja, projekt |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | Nr efektu kształcenia |
| Liczba i poprawność wypowiedzi w trakcje dyskusji.  | 01; 02; 03; 04; 05; 06; 07 |
| Poprawność zbudowania i prezentacji biznesplanu dla nowo tworzonego przedsięwzięcia turystycznego.  | 04; 05; 06; 07; 09 |
| Forma i warunki zaliczenia | Wykonanie i prezentacja biznesplan dla nowo tworzonego przedsięwzięcia turystycznego |

|  |
| --- |
| **NAKŁAD PRACY STUDENTA** |
|  | Liczba godzin  |
| Udział w wykładach | 0 |
| Samodzielne studiowanie tematyki wykładów | 0 |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych | 30 |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 10 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 15 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 4,9 |
| Udział w konsultacjach | 0,1 |
| Inne | 0 |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | 60 |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **2** |
| Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi\* | **1,6** |
| Liczba p. ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich |  **1,1** |